

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	11
1.3	Tujuan Penelitian	11
1.4	Manfaat Penelitian	12
	1.3.1 Secara Praktis	12
	1.3.2 Secara Teoritis	13
1.5	Sistematika Penulisan.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	15
-----	------------------	----

2.2	Komunikasi Massa.....	16
2.3	Televisi	17
	2.3.1 Karakteristik Televisi.....	18
	2.3.2 Program Acara Televisi	21
2.4	Program Acara <i>Talk show</i>	24
2.5	Daya Tarik	26
2.6	Pembawa Acara	28
2.7	Minat Menonton	29
2.8	Mahasiswa	30
2.9	Teori S-O-R	31
2.10	Operasional Variabel	34
	2.10.1 Indikator	36
2.11	Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	42
	3.2.1 Metode Survei	42
3.3	Sumber Data	43
3.4	Populasi dan Sampel	43
	3.4.1 Populasi	43
	3.3.2 Sampel	44

3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1	Kuesioner	49
3.7	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	49
3.7.1	Pengujian Validitas Instrument.....	52
3.7.2	Pengujian Reliabilitas Instrument.....	58
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	64

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Objek Penelitian	65
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.2	Alamat Kantor Metro TV	67
4.1.3	Visi dan Misi Metro TV	68
4.1.4	Logo dan Arti Logo Metro TV	69
4.1.5	Struktur Organisasi Kick Andy	72
4.1.6	Konsep Program Metro TV	73
4.1.7	Gambaran Umum Departemen Pemberitaan	73
4.1.8	Target Penonton Metro TV	76
4.1.9	Program <i>talk show</i> Kick Andy	77
4.2	Hasil Penelitian	80
4.2.1	Karakteristik Responden.....	80

4.2.2	Daya Tarik	82
4.2.2.1	Daya Tarik Kesamaan	82
4.2.2.2	Daya Tarik Dikenal... ..	88
4.2.2.3	Daya Tarik Kesukaan	93
4.2.2.4	Daya Tarik Penampilan Fisik	99
4.2.3	Variabel Minat Menonton	108
4.3	Pembahasan.....	114

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN :

LAMPIRAN 1 : Tabel Daftar Sampel Mahasiswa FIKOM 2012

LAMPIRAN 2 : Kuesioner

LAMPIRAN 3 : Tabel Test-Retest Daya Tarik

LAMPIRAN 4 : Tabel Test-Retest Minat

LAMPIRAN 5 : Hasil varian SPSS

LAMPIRAN 6 : Tabel Induk Daya Tarik

LAMPIRAN 7 : Tabel Induk Minat

LAMPIRAN 8 : Tabel Korelasi “r” Product moment